



2021

運動網站行銷專題研究-期末報告

指導教授：麥毅廷 教授

報告學生：張碩白

報告日期：2021.01.09



FB+IG+LINE

社群媒體操作經營活用術

12堂一定要懂的聚客利基，提升精準行銷爆發力

贏在起跑點
FB + IG + LINE
社群媒體操作經營
活用術

本書特色



依據需求掌握平台

內容展示各社群媒體所提供的功能，搭配創意用低行銷成本，經營最出色的粉專、社團、生活圈。



品牌經營傳遞價值

學習 FB 溝通集客、運用 IG 述說親民話題、發布 LINE@ 生活圈分眾訊息技巧，打造企業品牌高人氣。



功能詳實降低障礙

攝錄影、構圖、濾鏡、編製全包，讓圖片觸及率翻倍成長，視覺吸睛不求人。



事半功倍行銷訣竅

粉專 / 社團經營、打卡、探索周邊、IG 視覺、LINE 群組、LINE 集點卡分享，眾多心法盡在其中。

讀書動機

1. FB+IG+LINE 三大社群軟體，市場覆蓋率高
2. 其實每天很常使用，但至於日常生活，如果用在商業上很多功能並不精通，更不知道如何使用能夠提升精準行銷力
3. 行銷成本相對低



前言

FB

全球最熱門且擁有最多粉絲人數之社群網站，擁有相當多的功能能夠幫助企業提升業績（直播、限時動態、建立活動、打卡、粉絲專頁、社團…）

IG

目前最受年輕人歡迎的社群軟體，結合手機拍照、錄影的功能及多樣性的濾鏡，快速上傳分享並吸引人追蹤關注的最佳平台之一

LINE

現今使用率最高的免費通話、通訊軟體，更有LINE@提供顧客管理服務、銷售與集點卡



達人必學的社群行銷黃金入門課

社群行銷的關鍵心法

網路經濟到粉絲經濟

打破同溫層的迷思

指尖下的 SoLoMo 模式

品牌行銷的小心思

指尖下的SoLoMo模式

Social、Location、Mobile在地化的行動社群活動

主要是受到行動裝置的普及和無線技術的發展，讓顧客同時受到社群、行動裝置和本地店家資訊的影響

社群化Social：隨時分享討論與推薦

本地化Location：即時定位查詢最熱門的店家或商品

行動化Mobile：透過手機平板或電腦隨時查詢商品或下單

品牌行銷的小心思

行銷是手段，品牌才是目的

Ex：蝦皮購物的終極策略「品牌大於導購」
讓品牌在大眾心裡建立好的形象，才是終極目標



★ 蝦皮購物為東南亞及台灣最大的行動購物平台

03

粉絲專頁的贏家必勝經營攻略

粉絲專頁經營的小心思 3-3

最強小編的熱身賽 3-4

建立我的粉絲專頁 3-6

大頭貼照及封面相片的定裝術 3-7

吸人眼球的用戶名稱 3-9

切換粉絲專頁 3-12

商店專區集客心法 3-12

變更粉絲專頁範本 3-13

商店專區設定 3-14

新增產品 3-16

編輯 / 刪除產品 3-19

邀請朋友加入粉專 3-19

特邀朋友按讚 3-19

Messenger 宣傳火力全開 3-20

動態時報分享 3-21

粉專貼文吸睛全攻略 3-22

文字貼文的發佈藝術 3-22

相片 / 影片美化分享 3-24

相片進階編輯功能 3-27

製作與玩轉輕影片 3-28

粉專小編的貼心工具 3-30

開啟訊息與建立問候語 3-32

加入表情符號

標註商品

04

最霸氣的 Facebook 實店業績行銷祕笈

地標經營的自媒力

地標打卡

建立打卡新地標

開啟粉專打卡功能

小兵立大功的 Facebook 廣告

錢滾錢的 Facebook 付費廣告

刊登「加強推廣貼文」

拍賣商城的開店捷徑

購物初體驗

小資族也能輕鬆開店

商品管理小錦囊

05

高手必讀的社團集客心法

志同道合的朋友照過來

建立社團

邀請社團成員

編輯社團小撇步

制定社團規則

語音傳送資訊	10-21
群組通話 - 語音 / 視訊 / 直播	10-21
LINE 貼圖與行銷	10-24

LINE@ 生活圈

立即使用 LINE@ 生活圈

11-4

LINE@ 下載與安裝

11-4

啟用 LINE@ App

11-5

LINE@ 帳號介紹

11-7

LINE@ 管理方式

11-9

使用 LINE@ 手機 App 管理帳戶

11-9

使用 LINE@ 電腦管理後台

11-10

管理你的 LINE@ 帳號

11-12

變更狀態消息 / 帳號顯示圖片 / 好友歡迎訊息

11-12

設定主頁封面照片

11-17

輕鬆獲取好友

11-18

從 LINE 獲得好友

11-19

儲存行動條碼

11-20

複製網址

11-21



LINE@ 進階設定與服務

LINE@ 的管理與行銷技巧

行動官網設定

查看客戶的數據資料

編輯標籤選單

製作優惠券

群發優惠券訊息

妥善管理好友，好客戶不漏失

變更好友名稱

加入我的最愛

隱藏或刪除好友

傳送聊天記錄

LINE 集點卡的製作 / 分享 / 管理

製作集點卡

集點卡的點數取得與贈送

印製行動條碼

停用已建立的行動條碼

分享集點卡網址至其他社群

管理集點卡

變更粉絲專頁範本

1. 場地
2. 服務業
3. 企業
4. 非營利組織
5. 政治人物
6. 公眾人物
7. 餐廳和咖啡店
8. 購物
9. 影片粉絲專頁
10. 標準

變更粉絲專頁範本

如果原先所建立的粉絲專頁不屬於購物等類別，那麼就從粉絲專頁的「設定」標籤進行變更吧！

1. 由粉絲專頁中按下「設定」標籤

2. 切換到「範本和頁籤」



3. 按下「編輯」鈕

找到「購物」、「服務業」或「Video Page」等類型的範本後按下「查看詳情」鈕，各位就可以看到範本中是否含有「商店」的頁籤，確認後按下「套用範本」鈕進行變更。



- **#likeforlike** 或是 **#like4like**：表示「幫我按讚，我也會按你讚」，透過相互支持，推高彼此的曝光率。
- **#tflers**：表示「幫我按讚 (Tag For Likers)」。
- **#followforfollow** 或 **f4f**：表示「互讚互粉」。
- **#bff**：Best Friend Forever，表示「一輩子的好朋友」，上傳好友相片時可以加入此標籤。
- **#Photooftheday**：表示「分享當日拍攝的照片」或是「用手機記錄生活」。
- **#Selfie**：Self-Portrait Photograph，表示「自拍」。
- **#Shoefie**：將 Shoe 和 Selfie 兩個合併成新標籤，表示「將當天所穿著的美美鞋子自拍下來」。
- **#OutfitLayout**：Outfit Layout 是將整套衣服平放著拍照，而非穿在身上。不喜歡自己真實面貌曝光的用戶多會採用此方式拍照服裝。
- **#Twinsie**：表示像雙胞胎一樣，同款或同系列的穿搭。
- **#ootd**：Outfit of the Day，表示當天所穿著的記錄，用以分享美美的穿搭。
- **#Ootn**：outfit of the Night，表示當晚外出所穿著的記錄。
- **#FromWhereIStand**：From Where I Stand，表示從自己所站的位置，然後從上往下拍照。可拍攝當日的衣著服飾，使上身衣服、下身裙 / 褲、手提包、鞋子等都入鏡。也可以從上往下拍攝手拿飲料、美食的畫面。
- **#TBT**：Throwback Thursday，表示在星期四放上數十年前或小時候的舊照。
- **#WCW**：Woman Crush Wednesday，表示「在星期三上傳自己心儀女生或女星的相片欣賞」。
- **#yolo**：You Only Live Once，表示「人生只有一次」，代表做了瘋狂的事或難忘的事。

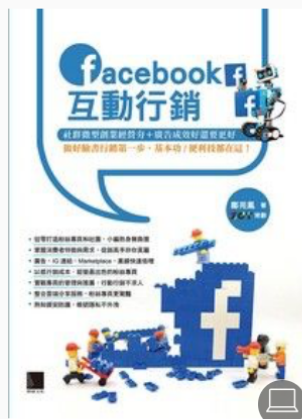
熱門標籤字

#hashtag黃金行銷

- 快速搜尋更多的圖片
- 增加曝光度、品牌好感度
- #創造專屬的主題



作者出版品



Facebook 互動行銷
：社群微型創業經
鄭苑鳳

電子書售價：NT\$ **360**

本書將Facebook分成10章來介紹，涵蓋社群經營、

♥ 試讀



贏在起跑點！FB+I
G+LINE 社群媒體操
鄭苑鳳

電子書售價：NT\$ **360**

本書將Facebook、
Instagram、LINE一定要懂

♥ 試讀



業績翻倍！Facebo
ok+Instagram超強
鄭苑鳳

電子書售價：NT\$ **350**

您想知道如何在Facebook
和Instagram中擴展業務

♥ 試讀



超強Google雲端應
用：贏家必勝技能
鄭苑鳳

電子書售價：NT\$ **300**

從零基礎到輕鬆活用 利用
最強的Google免費服務 學

♥ 試讀



買氣紅不讓的Insta
gram視覺行銷(修訂
鄭苑鳳

電子書售價：NT\$ **280**

透過Instagram行銷建立您
的追蹤者，發展品牌業務

♥ 試讀



感謝聆聽...祝福大家事業亨通！

